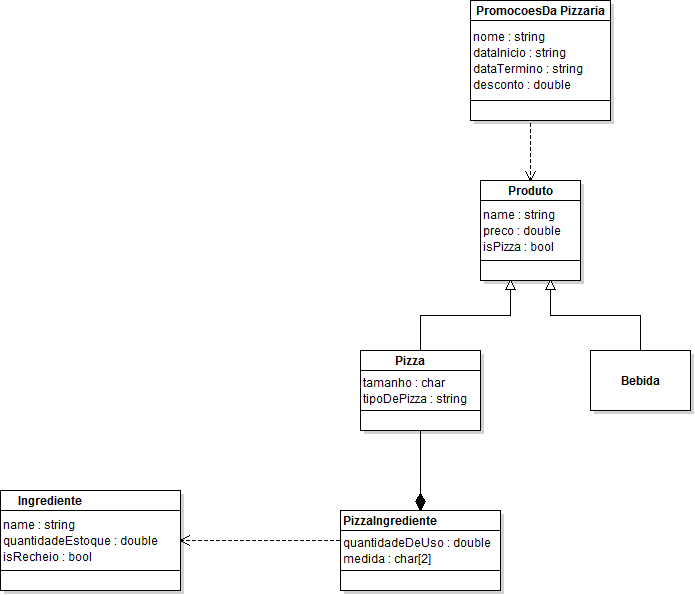
Documentação – Controle de promoção

# Especificação

O principal objetivo da funcionalidade de Controle de Promoção é gerenciar as promoções existentes na pizzaria: será possível criar, editar, consultar e excluir as promoções nos diversos produtos. Haverá um banco de dados com as promoções disponíveis, onde estará definido um conjunto de regras que as relaciona com determinados produtos conforme as condições informadas.

# Diagrama de Classes

RAMBOU UML 2.0



Promoção irá conter regras que se relacionam a produtos conforme uma característica apontada pelo usuário (ingrediente específico, produto específico, quantia de tal produto), adicionando um item extra caso assim se deseje ou apenas abatendo o preço. Com relação ao desconto, o campo de preço será diretamente alterado, sendo que na exclusão esse valor retornará ao normal.

Uma vez que o usuário tenha feito seu carrinho com os produtos desejados, o sistema irá analisar as quantias de cada produto assim como cada produto e verá se existe alguma promoção associada a estes.

# Fluxo de Telas

* Index:
  + Criar -> Criar
  + Consultar -> Listar
* Criar:
  + Campos de promoção vazios (nome da promoção, período válido, desconto)
  + Seleção: Produto ou Ingrediente
    - Produto:  
      Seleção de Produto  
      Seleção de Quantia
    - Ingrediente:  
      Seleção de Ingrediente  
      Lista de Produtos relacionados
  + Seleção de Produto Bônus
  + Criar -> Promoção
* Listar:
  + Buscar[campo preenchido]->Listar
  + Clickar (item de promoção) -> Promoção
  + Voltar -> Index
* Promoção:
  + Mostra dados (nome da promoção, período válido, produtos associados, regra da promoção, desconto)
  + Campos de promoção editáveis
  + Alterar -> Promoção(atualizado)
  + Excluir -> Index
  + Voltar -> Index
* Listar(Cliente):
  + Buscar[campo preenchido]->Listar(Cliente)
  + Clickar (item de promoção) -> Promoção
* Promoção(Cliente):
  + Mostra dados (nome da promoção, período válido, produtos associados, regra da promoção, desconto [se existir])