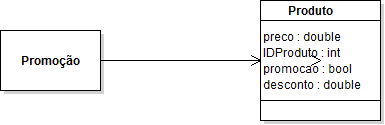
Documentação – Controle de promoção

# Especificação

O principal objetivo da funcionalidade de Controle de Promoção é gerenciar as promoções existentes na pizzaria: será possível criar, editar, consultar e excluir as promoções nos diversos produtos. Deste modo, teremos um acesso apenas ao banco de produtos, onde deverá haver uma propriedade para “DESCONTO” e “PREÇO FINAL”.

# Diagrama de Classes

RAMBOU UML 2.0



Promoção irá controlar informações do próprio produto. Sua consulta meramente listará os produtos com a booleana *promocao* verdadeira; o mesmo vale para os casos de edição e exclusão; a criação consiste em se definir o valor do desconto, sendo que a booleana será ativada no produto no final da operação.

# Fluxo de Telas

* Index:
  + Criar (lista todos os produtos sem promoção) -> Listar{false}
  + Consultar (mostra todos os produtos com promoção) -> Listar{true}
* Lista de produtos (com ou sem promoção, mesma página) - Listar:
  + Clickar (Consultar) -> Promoção
  + Voltar -> Index
* Página do produto - Promoção:
  + Mostra dados
  + Campo de promoção editável (desconto)
  + Botão de alterar (quanto a promoção apenas) -> Index
  + Botão de exclusão (zera desconto) -> Index
  + Voltar -> Index